

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ  
ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дисциплина Б1.О.04.05 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ  
Экономика торгового предприятия

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

---

очно-заочная форма обучения

---

2021 год набора

---

Программу  
составили

д-р. экон. наук, профессор, Сулова Ю.Ю.; канд.  
экон. наук, Доцент, Белоногова Е.В.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта; анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины выступают:

- изучение теоретических основ экономической деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- приобретение практических навыков расчета основных показателей деятельности предприятия торговли в современных условиях;
- овладение методикой определения эффективности деятельности торговых предприятий (экономической и социальной) в современных условиях;
- формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-10:Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
<b>УК-10.1:Способен применять экономические инструменты при принятии решений в различных областях жизнедеятельности</b>	
Уровень 1	способы применения экономических инструментов при принятии решений в различных областях жизнедеятельности
Уровень 1	применять экономические инструменты при принятии решений в различных областях жизнедеятельности
Уровень 1	навыками применения экономических инструментов при принятии решений в различных областях жизнедеятельности
<b>УК-10.2:Способен обосновывать принятие экономических решений и использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей</b>	
Уровень 1	способы принятия экономических решений и использовать методы

	экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 1	принять экономические решения и использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 1	навыками принятия экономических решений и использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>ОПК-2:Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;</b>	
<b>ОПК-2.1:Способен выбирать способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Уровень 1	определять способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Уровень 1	навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
<b>ОПК-2.2:Способен проводить профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	способы проводить профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Уровень 1	проводить профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
Уровень 1	навыками проведения профессиональной обработки и аналитических исследований данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
<b>ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;</b>	
<b>ОПК-3.1:Способен выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях</b>	
Уровень 1	способы выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях
Уровень 1	выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях
Уровень 1	навыками выявления современных тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях
<b>ОПК-3.2:Способен анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей</b>	
Уровень 1	способы анализировать и раскрывать природу торгово-

	экономических процессов на основе полученных экономических показателей
Уровень 1	анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей
Уровень 1	навыками анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей
<b>ОПК-4:Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</b>	
<b>ОПК-4.1:Способен выбирать способы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	способы выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Уровень 1	выбирать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
Уровень 1	навыками выбора организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
<b>ОПК-4.2:Способен экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	способы экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
Уровень 1	экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
Уровень 1	навыками экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» входит в базовую часть профессионального цикла (Б1.О.04.05). Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися раньше по следующим дисциплинам:

- маркетинг в торговле и сервисе
- Коммерческая деятельность в торговле
- Статистика в торговле
- Экономика организаций
- Экономическая теория

В последующем знания, полученные по дисциплине, необходимы при изучении таких дисциплин, как:

- Планирование на предприятии торговли
- торгово-экономическая практика
- Финансы предприятий торговли
- HR и развитие человеческого потенциала в торговле

Ценовая политика и ценообразование в торговле  
Бизнес-планирование на предприятии торговли  
Бизнес-процессы коммерческой деятельности торгового  
предприятия

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр	
		4	5
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>10 (360)</b>	<b>4 (144)</b>	<b>6 (216)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>3,33 (120)</b>	<b>1,56 (56)</b>	<b>1,78 (64)</b>
занятия лекционного типа	1,83 (66)	0,94 (34)	0,89 (32)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия			
практикумы			
лабораторные работы	1,5 (54)	0,61 (22)	0,89 (32)
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>5,67 (204)</b>	<b>2,44 (88)</b>	<b>3,22 (116)</b>
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Нет	Да
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>		<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Торговля в системе рынка потребительских товаров	6	0	4	14	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
2	Тема 2.оборот розничной торговли и товарные запасы	8	0	6	42	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
3	Тема 3. Оптовый оборот и товарные запасы опта	4	0	4	20	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
4	Тема 4. Ресурсы торгового предприятия	16	0	8	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
5	Тема 5. Расходы торгового предприятия	8	0	8	26	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2



6	Тема 6. Доходы торгового предприятия	10	0	10	30	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
7	Тема 7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия	10	0	8	30	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
8	Тема 8. Эффективность деятельности торгового предприятия	4	0	6	30	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
Всего		66	0	54	204	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля в системе рынка потребительских товаров	6	0	0
2	2	Оборот розничной торговли и товарные запасы	8	0	0
3	3	Оптовый оборот и товарные запасы опта	4	0	0
4	4	Ресурсы торгового предприятия	16	0	0
5	5	Расходы торгового предприятия	8	0	0
6	6	Доходы торгового предприятия	10	0	0
7	7	Прибыль и рентабельность деятельности торгового	10	0	0
8	8	Эффективность деятельности торгового предприятия	4	0	0
Всего			66	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля в системе рынка потребительских товаров	4	0	0
2	2	Оборот розничной торговли и товарные запасы	6	0	0
3	3	Оптовый оборот и товарные запасы опта	4	0	0
4	4	Ресурсы торгового предприятия	8	0	0
5	5	Расходы торгового предприятия	8	0	0
6	6	Доходы торгового предприятия	10	0	0
7	7	Прибыль и рентабельность деятельности торгового	8	0	0
8	8	Эффективность деятельности торгового предприятия	6	0	0
Всего			54	0	0

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010

Л1.2	Суслова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 100700.62 «Торговое дело», 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.3	Белоногова. Е.В., Есина. О.Н.	Экономика предприятий торговли: учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лысенко Ю. В., Лысенко М. В., Таипова Э. Х.	Экономика предприятия торговли и общественного питания: для бакалавров и специалистов	Москва: Питер, 2013
Л1.2	Суслова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.3	Суслова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.4	Николаева Т.Н., Егорова Н.Р.	Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: КНОРУС, 2009
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
Л2.2	Подачина Л. И.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов специальности 080105.65 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л2.3	Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш.	Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник	М.: Дашков и К, 2009
Л2.4	Метелев С. Е., Чижик В. П.	Финансы торговых организаций: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015

6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010
ЛЗ.2	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 100700.62 «Торговое дело», 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
ЛЗ.3	Белоногова. Е.В., Есина. О.Н.	Экономика предприятий торговли: учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	<a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">www.minpromtorg.gov.ru</a>
Э2	ИАС «Статистика»	<a href="http://www.ias-stat.ru">www.ias-stat.ru</a>
Э3	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
Э4	Образовательно-справочный сайт по экономике	<a href="http://www.economicus.ru">www.economicus.ru</a>
Э5	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
Э6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
Э7	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М"	<a href="http://www.znaniium.com">www.znaniium.com</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Экономика торгового предприятия» заключается в подготовке к лекционным и практическим занятиям, в процессе которых они должны:

- изучить теоретический материал по основным темам дисциплины, используя лекционный материал и рекомендованную литературу, овладеть терминологией по дисциплине;
- самостоятельно проработать нормативно-правовые документы, регламентирующие вопросы организации деятельности торгового предприятия и формирования основных показателей деятельности;
- ознакомиться с проблемной информацией по темам дисциплины, публикуемой в периодической печати;
- овладеть методиками и методами общего и факторного анализа основных показателей деятельности торгового предприятия;
- выполнить контрольную работу.

Контроль за усвоением материала по дисциплине «Экономика торгового предприятия» осуществляется на каждом занятии в форме устного опроса, бесед, обсуждения проблемных вопросов, проведения дискуссий, экономических диктантов, тестирования. Уровень практической подготовки студентов - их владение методиками решения типовых задач.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546т 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR
9.1.7	

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	– Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
9.2.2	– Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>
9.2.3	– Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a>

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.